



**Ministerio de Educación**  
**Universidad Tecnológica Nacional**  
**Facultad Regional Concepción del Uruguay**

**Facultad/es Regional/es ejecutora/s del Programa Específico: Facultad Regional Concepción del Uruguay – Secretaría de Planeamiento Institucional y Administrativo, Área Comunicacional, Subsecretaría TICs.**

**Recursos**

Línea Estratégica; Programa General; Programa Específico	Actividades a Ejecutar en el período 2011 - 2013	Cronograma de las actividades	Recursos financieros	Recursos Humanos
<b>Línea Estratégica D.- Gestión Institucional</b>  <b>Programa General 5. Política Comunicacional</b>  <b>Programa Específico5: Comunicación institucional interna y externa.</b>  <b>Objetivo general:</b> Actualizar los formatos y herramientas disponibles en la página Web que contribuyan al fortalecimiento de la imagen institucional y promuevan la difusión de información propia y de interés general en base a criterios de excelencia, calidad de las funcionalidades y seguridad.	Presentación y aprobación del proyecto	01/09 al 01/10/12	\$ 1.500	Área compras de la Dirección de Administración
	- Implementación de la identidad corporativa. - Actualización del manejador de contenidos a la fecha. - Web ring de blogs de noticias por áreas (20 micrositios).	1/10/12 al 15/12/12	\$ 1.500	Área Comunicacional. Subsecretaría TICs.
	Finalización del proyecto e implementación.	01/03/13	Total: \$ 3.000	

Indicadores antes de la ejecución del programa	Indicadores después de la ejecución :
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formato anticuado y de escasa funcionalidad.</li> <li>• Dificultades de actualización.</li> <li>• Falta de coordinación en la articulación de contenidos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Concreción de la obra ajustada al proyecto aprobado.</li> <li>• Unidad de criterio en cuanto a actualización, coordinación de contenidos y rendimiento de las funcionalidades.</li> <li>• Formato actualizado y moderno.</li> <li>• Navegación amigable.</li> </ul>